Modelo de  
Briefing

## NECESSIDADES DO CLIENTE

* 1. Me conte sobre a sua empresa, o que ela faz, sua história e etc.

A escola de natação Agua Azul foi fundada em 3 de janeiro de 1990 com objetivo de oferecer saúde e qualidade de vida através da atividade aquática, para os moradores da região de Dias D’Ávila, Camaçari e Mata de São João.

A Agua Azul tem um histórico de excelência em natação infantil, constatamos que crianças iniciadas em um programa de adaptação ao meio líquido em idade pré-escolar têm um rendimento mais satisfatório em seu processo de alfabetização.

Não é de se espantar quando se fala que a natação é um esporte completo. Esse esporte também melhora a resistência do organismo e ajuda na prevenção e recuperação de doenças como asma, bronquite e problemas ortopédicos.

Slogan: Água Azul Escola de Natação, a saúde na água!

Telefone: (71) 3625-2140

Endereço: Rua. j j Seabra N° 361, Garcia D'Ávila. Dias D'ÁVila, Bahia, Brazil.

* 1. O que te levou a querer criar um site / um site novo?

O objetivo do site é de auxiliar novos clientes a encontrarem a empresa e como chegar no local.

* 1. Caso já possua um site, quais resultados o site atual trás para a empresa?

Não possui site.

* 1. O que você espera que vai acontecer quando o novo site estiver online?

Mais informações

* 1. Para você, qual deve ser o principal objetivo do site novo? Qual a necessidade do seu público que ele deve suprir?

Informar os serviços prestados pela empresa, como chegar no local de maneira fácil.

## SOBRE A EMPRESA

* 1. Que serviços / produtos você oferece e a quanto tempo? Todos serão mostrados no site? Serão mostrados preços no site ou será necessário o usuário pedir um orçamento?

Serviços oferecidos:

Natação; Hidroginástica; Hidroterapia; Natação infantil; ginastica para gestantes;

Dimensão da piscina: Comprimento: 10 metros - Largura: 5 metros - Profundidade: até 2 metros

Informações referentes a preços não serão disponibilizadas diretamente no site, será necessário entrar em contato.

* 1. Os possíveis visitantes do site estão familiarizados com o produto que você oferece ou precisam ser apresentados?

É importante ilustrar os serviços oferecidos.

* 1. A empresa possui missão, visão e valores definidos?
  2. Quais dados de contato serão mostrados no site? Telefone, endereço e e-mail? Será necessária a criação de um formulário de contato?

Endereço, telefone, email, e redes sociais (facebook). O formulário de contato pode ser incrementado a critério do desenvolvedor.

* 1. É relevante mostrar os seus principais clientes / parceiros?

Não. Talvez seja interessante falar sobre o professor.

* 1. A empresa já possui identidade visual? As cores, tipografia e estilo já estão definidos e devem ser seguidos no site?

Sim, as cores são azuis e brancas conforme a logo marca.

## SOBRE O SITE

* 1. Você já pensou em uma possível divisão do conteúdo no site?

Não.

* 1. O site vai precisar de alguma funcionalidade específica?

Incorporar o googlemaps para auxiliar na localização da empresa.

* 1. De quanto em quanto tempo as informações do site devem ser atualizada?

Tempo indeterminado.